

Welcome



ThinkOwl

Hauptlogo *Primary Brandmark*



Bitte setzen Sie grundsätzlich das Hauptlogo ein.

Please always use the primary brandmark.



Schutzraum *Safe area*



Der Schutzraum (a) darf niemals durch andere visuelle Elemente oder Text verletzt werden. Der a-Faktor wird anhand der Höhe der Ohren im Emblem gemessen und muss auf allen vier Seiten des Logos angewendet werden.

The protection space (a) must never be infringed upon by other visual elements or text. The a-factor is measured by the height of the ears in the emblem and must be applied to all four sides of the logo.

Alternative Logos *Secondary Brandmarks*



Die Variante mit dem Markennamen unter dem Eulenemblem darf in Ausnahmefällen nur aus Platzgründen eingesetzt werden.

The variant with the brand name under the owl emblem may only be used in exceptional cases due to space constraints.



Das Logo-Signet kann in Einzelfällen (z.B. als App-Icon, im Werbedruck etc.) isoliert ohne Schriftzug verwendet werden.

The logo signet can be used in isolation without lettering in individual cases (e.g., as an app icon, in advertising print, etc.).

Hintergründe und Bilder *Backgrounds and Images*



Wird das Logo auf Bildmotiven oder anderen Hintergründen verwendet, so ist auf eine ausreichende Lesbarkeit zu achten. Daher wird das Logo im Regelfall auf einem weißen Rechteck unter Einhaltung des Schutzraums platziert, gegebenenfalls mit leichter Transparenz.

If the logo is used on images or other backgrounds, it is important to ensure it remains sufficiently legible. Therefore, the logo is usually placed on a white rectangle, observing the protective space, and, if necessary, with slight transparency.



Das ist NICHT erlaubt *What is NOT allowed*



Kein Schatten
No drop shadow



Keine Farbveränderung
No colour changes



Die Proportionen nicht verändern
Don't alter the proportions



Keine Elemente drehen
Don't rotate the elements



Das Logo nur proportional skalieren
Don't stretch the logo



Keine Konturlinie erstellen
Do not create an outline



Auf optimale Lesbarkeit achten!
Always guarantee best readability!

Verändern Sie nicht die Proportionen! Um die Integrität des Logos zu bewahren, darf es niemals verändert, beschnitten oder in irgendeiner Weise umgestaltet werden. Hier sind einige Beispiele für verbotene Verwendungen. Es gelten weitere Einschränkungen.

Don't change the proportions! To maintain the integrity of the logo, it must never be altered, cropped, or redesigned in any way. Here are some examples of prohibited uses. Additional restrictions apply.